

PRESSEMEDDELELSE den 05.10.2009

REKLAME FOR ALVOR 2009 GÅR TIL GIRLTALK.DK

Girltalk.dk er blevet udvalgt som afsenderorganisation for Reklame for Alvor 2009. Det er på baggrund af mærkesagen for Girltalk.dk – de unge piger mellem 12-24 år med ondt i livet – at landets reklamebureauer skal konkurrere om at vinde Reklame for Alvor 2009.

Girltalk.dk blev startet i 2004, og foreningen har i dag 6 ansatte og 35 frivillige. Girltalk.dk fungerer som en brobygger og professionel storesøster for de unge piger.

Juryen bestående af Lisbeth Knudsen (Koncernchef og ansv. Chefredaktør), Tøger Seidenfaden (ansv. Chefredaktør) og Thomas Ladefoged (Direktør Huset Markedsføring) har valgt Girltalk.dk, da foreningen arbejder med en gruppe unge, der bør sættes mere fokus på. De unge piger er under et stort pres fra samfundet og dets normer. Mange af pigerne ser det som et drastisk skridt at søge professionel hjælp. Girltalk.dk møder pigerne i øjenhøjde, og det kan derfor virke mindre intenst for de unge piger at kontakte Girltalk.dk i forhold til en professionel institution. Foreningen er et forum for både unge piger, men også for deres forældre. Girltalk.dk har åbnet en forældrelinje, hvor forældre kan få råd og vejledning til at komme bedre i kontakt med deres børn.

Vedlagt er fakta sheet om girltalk.dk.

Hvad er forældrelinjen?

Hjemmesiden er lavet, for at forældre kan finde et frirum for deres tanker, en sparringspartner til udfordringerne og et sted, hvor der er ligesindede at dele smerten og problemerne med.

Hjemmesiden giver redskaber til at hjælpe familier videre.

Mange teenagere i Danmark er ensomme, og lider af dårligt selvværd eller gør skade på sig selv. Det kan være svært at rumme den smerte, som det forvolder at se sit barn mistrives, og man oplever ofte at stå magtesløs over for problemerne.

Forældrelinjen er et åbent forum, hvor der er mulighed for at stille spørgsmål, og gå i dialog om de problematikker, der er relevante for dig og dit barn. Her er der mulighed for, at få råd fra forældre der står i lignende problemstillinger

Hvad er Reklame for Alvor?

Reklame for Alvor arrangeres af Huset Markedsføring, og det er et frivilligt initiativ, der én gang om året samler stort set hele reklame- og mediabranschens ekspertise og stiller både arbejdskraft, materialer og medieplads gratis til rådighed for en relevant sag.

Således går branchen sammen om at forære en reklamekampagne til en organisation, en gruppe eller en enkeltperson, der arbejder for en humanitær eller en samfunds-orienteret sag. En sag, som ellers ikke har en reel økonomisk mulighed for at benytte sig af begrebet markedsføring og dermed få sit budskab eksponeret i en så massiv grad.

Reklame for Alvor kan enten resultere i øget engagement, i en holdningsændring i samfundet eller i en konkret handling, som f.eks. pengeindsamling i ind- eller udland.

Kontakt:

For yderligere information om girltalk.dk og forældrelinjen, kontakt Christina Høi, tlf.: 51880299 eller mail: christina@girltalk.dk.

For yderligere information om Reklame for Alvor kontakt Emilie Riis Andersen, tlf.: 38146574 eller mail: ea@markedsforing.dk.

FACT SHEET: GIRLTALK.DK



Fakta om unge piger

- Der er ca. 280.000 piger i Danmark mellem 12-20 år.
- Det skønnes at 40 % af alle unge piger lider af mindreværd.
- Antallet af selvmordsforsøg er meget højt blandt de helt unge piger. Ifølge en undersøgelse fra Center for Selvmordsforskning står de 15-29 årige piger for 40 % af selvmordsforsøgene blandt kvinder. Derudover viser en undersøgelse fra 2002, at 47% af pigerne har overvejet selvskadende handlinger én eller flere gange. (Kilde: Center for selvmordsforskning, Lilian Zøllner, 2002).
- 28.000 kvinder i alderen 16-24 år udsættes hvert år for psykisk, fysisk og/eller seksuel vold i et kæresteforhold. Det svarer til hver ottende ung kvinde. (Kilde: Rapporten: "Unge og kærestevold i Danmark", 2009).

Hvad gør Girltalk.dk?

- Girltalk.dk er en privat non-profit organisation, der hvert år hjælper over 6.000 piger videre med de svære tanker, som er en del af pigelivet.
- Girltalk.dk har en chat, som er åben søndag til fredag kl. 19-21 og et åbent forum, hvor piger kan sparre med ligesindede. Girltalk.dk skriver brevkassen i Vi unge, afholder foredrag og udgiver bøger. Derudover formidler vi viden om udsatte børn og unge til relevante instanser.
- Girltalk.dk bidrager til kompetenceudvikling af vores frivillige og ansatte, og udveksler viden/metoder med lignende organisationer.

Hvem bruger Girltalk.dk?

- Gennemsnitsalderen på en bruger er 16,5 år. 71 % er mellem 12 og 17 år - med en overvægt af brugere i alderen 15-17 år (44 %). 5,6 % er over 23 år, mens 0,7 % er under 12 år. Hele 88 % af Girltalk.dk's brugere er således 20 år eller yngre. De frivillige er gennemsnitligt mere end syv år ældre end brugere.
- Brugerne henvender sig ofte med flere problematikker af gangen, i gennemsnit angiver brugerne hver 5 problematikker. De fleste anvender siden til at tale om selvværd og selvskade. 63 % henvender sig med selvværdsproblematikker. 62 % henvender sig for at tale om selvskade. 49% angiver ensomhed. 40% angiver kærlighed og sex. 38% angiver forældre og familie. 33 % angiver skolen. 26 % angiver mobning. 17 % angiver seksuelle overgreb. 13 % angiver vold. Ca. 6 % henvender sig med andre problemstillinger.
- Der er i gennemsnit 20 brugere på chatten hver aften, det svarer til over 6000 piger om året. En chat-samtale varer typisk 36 minutter. 61 % af dem som bruger Girltalk.dk anvender også chatten.
- Tre ud af fire piger der bruger Girltalk.dks tilbud føler, at det hjælper dem videre.

(Kilde: SUS evaluering: 2009)

Organisationen

- Adresse: Girltalk.dk, Ågerupvej 66, Åbningstid 9-16.
- Daglig leder: Anna Lynge.
- Bestyrelsen: Anna Lynge, Gitte Ejbye, Ulrik With Sørensen og Majbritt Bay Linde.
- Ansatte og frivillige: Arbejdet i Girltalk.dk varetages af 6 ansatte og ca. 35 frivillige.